

Club けいはんな サポートサービス

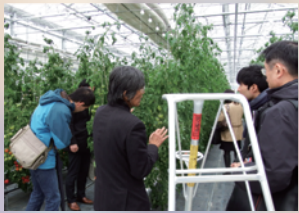
Clubけいはんな
活動事例

パワーアシストスーツ
実証実験



高品質農産物安定供給
ワークショップ

○現場視察



○問題点深掘りと
解決策創出



けいはんなR&Dイノベーションコンソーシアム会員企業 限定

生活者目線を研究開発に活かそう

Club けいはんな 「サポートサービス」



けいはんな
学研都市

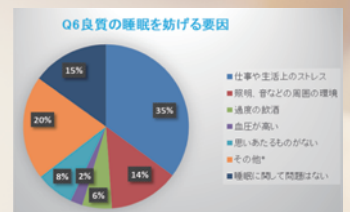
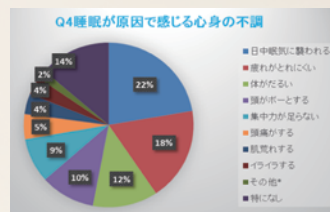
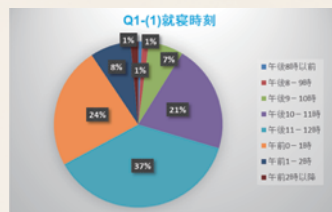


マーケットの本質に迫る

新規事業創出に欠かせない

「マーケットの本質」探索をサポートします。

睡眠に関するアンケート(抜粋)



<サービス内容>

サービス	内容	
インターネットアンケート	会員全員もしくは抽出した会員に対してWeb調査で質問に答えて頂く	
ワークショップ	企業と会員の合同チームで問題発見や解決アイデアを討議しながら創出する	
グループインタビュー	テーマを絞ってグループでディスカッションし、生活者目線の意見を頂く	
実証実験	社会実証実験のモニターとなって頂き、実用化に向けた意見を頂く	
プロトタイプ評価	数名のメンバーで構成し、議論しながら企業が作成した試作品の評価	

Club けいはんな マーケティングサポートサービス

◇サポートサービス対象

けいはんなR&Dイノベーションコンソーシアム会員企業

◇サービス活動実績 (2017.2月~2020.2月)

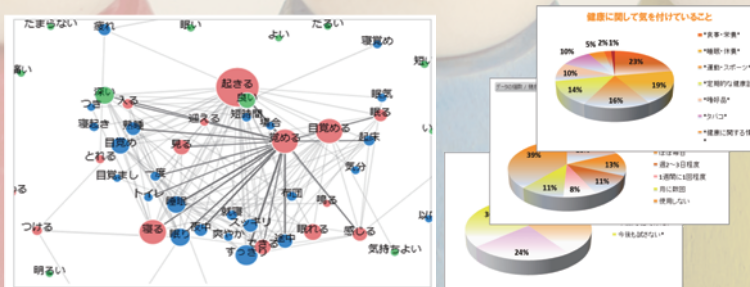
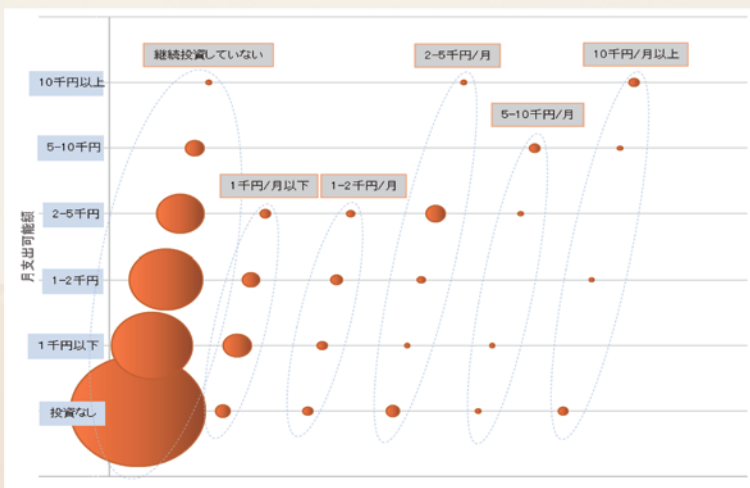
- インターネットアンケート18回
平均回答率49%
- 企業との合同ワークショップ 8テーマ
- 実証実験2回

◇会員属性 (2020.2.20現在 会員数2,627名)

年齢	10-30代	40-50代	60代以上	計
男性	8%	20%	18%	46%
女性	16%	31%	7%	54%
計	24%	51%	25%	100%

◇データ解析事例

経験豊富なスタッフがデータ解析をサポートします



◇分担金 (標準金額)

上段: RDMMサポート無し

下段: RDMMサポート有り

	Club会員参加数 (サポート規模)	金額 (千円) (実費除く)
インターネットアンケート	500人未満	50 ~ 130 ~
	500人以上	100 ~ 180 ~
ワークショップ	10人未満	150 ~ 270 ~
	10人以上	300 ~ 420 ~
グループインタビュー	5人未満	70 ~ 190 ~
	5人以上	150 ~ 270 ~
実証実験	5人未満	70 ~ 150 ~
	5人以上	150 ~ 230 ~
プロトタイプ評価	5人未満	70 ~ 150 ~
	5人以上	150 ~ 230 ~

各サポート有りの最低金額に含まれるサービス

- ・実験計画/準備サポート
- ・実験結果の基礎解析/グラフ作成

◇分担金事例

◇睡眠に関するアンケート調査 (回答者900名)

- ・基本分担金 90千円
 - ・実験計画/準備サポート & 実験結果の基礎解析/グラフ作成 80千円
 - ・各種詳細解析 (自由回答解析/属性別統計解析/回帰分析) 80千円
-
- 250千円

◇「文化的活動をもっと楽しむには」ワークショップ (Club会員参加者9名)

- ・基本分担金 270千円
 - ・ファシリテータと事前打合せサポート 120千円
 - ・結果まとめをマインドマップに整理 80千円
-
- 470千円